



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА
(МГУ)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Ул. Моховая, 9, Москва, 125009

Телефон: +7(495) 629-74-35, Факс: + 7(495) 629-49-54
<http://www.journ.msu.ru>, E-mail: journ.editor@gmail.com

«12» декабря 2016 года

**Справка о внедрении научных исследований
аспиранта кафедры стилистики русского языка Марьиной А.В.**



Диссертационное исследование А. В. Марьиной «Функционирование концепта ДОМ в рекламном дискурсе» посвящено изучению способов актуализации базового концепта ДОМ в условиях рекламной коммуникации на русском и английском языках. Актуальность и новизна работы обусловлены тем, что в исследовании устанавливается специфика функционирования концепта ДОМ в рекламном дискурсе, привлекается опыт экспликации концепта ДОМ в двух национальных рекламных дискурсах, применяется метод концептуального анализа по отношению к поликодовому рекламному дискурсу с учетом невербальных средств передачи информации.

Ознакомление научного сообщества с результатами исследования было произведено в рамках выступлений на Международной научной конференции «Стилистика сегодня и завтра» (Москва, 2014, 2016), Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, 2014, 2015), всероссийской молодежной научной конференции «Прикладная лингвистика: перспективы развития» (г. Киров, ВятГГУ, 2015).

Основные теоретические и практические положения диссертации опубликованы в 9 научных работах, в том числе в 3 статьях в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК («Медиаскоп», «Вестник Вятского государственного гуманитарного университета», «Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: филология, педагогика, психология»).

Отобранный для анализа материал и отдельные результаты исследования, изложенные в диссертационной работе, нашли применение в ходе педагогической практики на кафедре стилистики русского языка факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова в рамках спецсеминара «Языковая игра в СМИ».

**Заместитель декана
по научной работе
к.ф.н., доцент**


 **М. И. Макеевко**